

# **DAS BEWEGT DIE ARD**

DA SEIN, ALS MEDIUM  
DER ZUKUNFT.



# DIE ARD IST IM AUFBRUCH.



**W**ir sind dabei, das Medium der Zukunft zu werden. Doch was ist die Zukunft, was ist die neue ARD?

Die neue ARD ist regional, national und global aktiv und offen für neue Partner. Als Medienplattform der Zukunft kuratiert sie Inhalte aus allen Regionen Deutschlands und der Welt – für Live-Programme, die ARD Mediathek, die ARD Audiothek und Soziale Medien, zugänglich auf allen Geräten, zugänglich für alle. Damit steht die ARD für ein bezahlbares, verlässliches Mediensystem, das niemanden ausschließt.



Die ARD schafft mit neuen Partnern neue Medienerlebnisse über bisherige Grenzen hinweg. Die ARD der Zukunft vernetzt Menschen, Programme, Formate und Plattformen. Egal ob Stadt oder Land, jung oder alt, Primetime oder Mediathek, TV oder TikTok – die neue ARD vernetzt, informiert, unterhält und bietet auch ein Zuhause für Spezielles.

# RECAP <sup>1</sup> 2024

Der Twitch-Jahresrückblick



## **D**ie ARD investiert in die Zukunft und entwickelt vernetzte technische Lösungen für neue Medienerlebnisse:

Sie gewährleistet eine mediale Grundversorgung, die das ganze Leben betrifft. Sie ist ein gewichtiger Faktor für Öffentlichkeit im demokratischen Diskurs, weil sie unterschiedliche Standpunkte abbildet und journalistisch kuratierte Inhalte liefert, die im politischen Diskurs ein wesentlicher Input sind.

Die neue ARD bietet an, geht ran, regt an, denkt dran. Die neue ARD steht für das Gute, das Schöne, das Echte, das Erschreckende, die Hintergründe, die Nachrichten, die Meinungen, die Emotionen, die Fakten, das Jetzt – die Wirklichkeit. Sie sichert ein wirklichkeitsgetreues, kuratiertes Informationsangebot, welches verlässlich und für alle gut einschätzbar und demokratisch kontrolliert berichtet.

# M



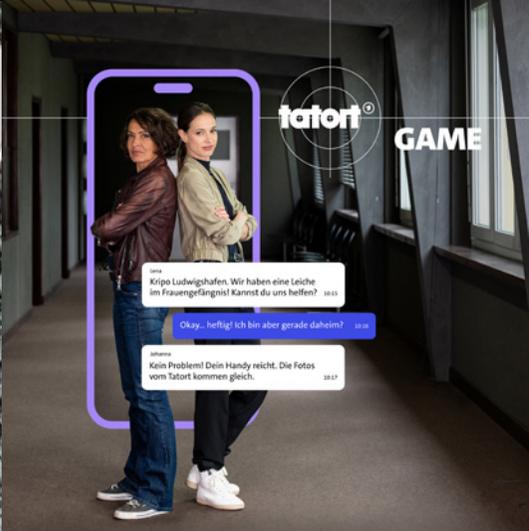
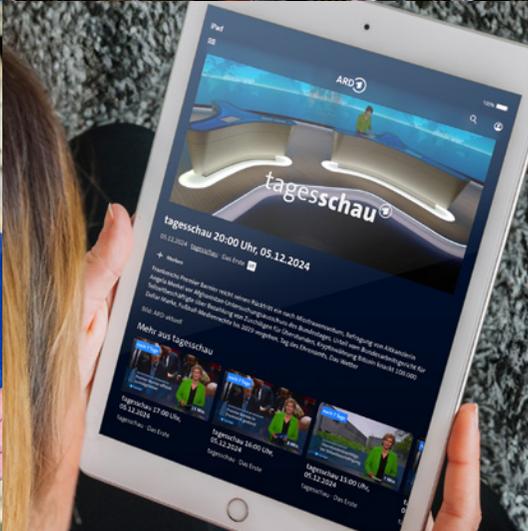
HOUSE OF PODCAST 2024  
 Bild: rbb/Claudius Pflug“ (S2+)

MAUS UND ELEFANT – FLIEGEN ZUR ISS  
 Bild: WDR/Klaus Görden/Lindlahr (S1+)

TAGESSCHAU  
 TATORT-GAME 2 DES SWR  
 Bild: SWR/Patricia Neligan (S2+)

TOUR DE FRANCE „ALLES AUF GELB“  
 Bild: SR (S2)

ARD-HAUPTSTADTSTUDIO BERLIN  
 Bild: ARD/Pressebilderdienst Kindermann/Haring



# D

## Die neue ARD ist auch die alte:

aber nicht nur. Sie feiert 2025 ihr 75-jähriges Jubiläum. Manche ihrer Angebote und Highlights sind so etwas wie nationale Institutionen mit langer Tradition und aus vielen Wohnzimmern, von vielen Programmtasten und z.B. als Memes auch von vielen Handys nicht wegzudenken. Andere Angebote sind noch kreative Experimente oder nehmen bewusst spezielle Themen in den Blick. Wir liefern Bandbreite und sind auf dem Weg von TV- und Radio-Sendeanstalten zur vernetzten Medienplattform, die noch bessere Angebote für die Menschen in Deutschland schafft.



# EU



**DIE ARD  
HAT SCHON VIEL  
BEWEGT.**

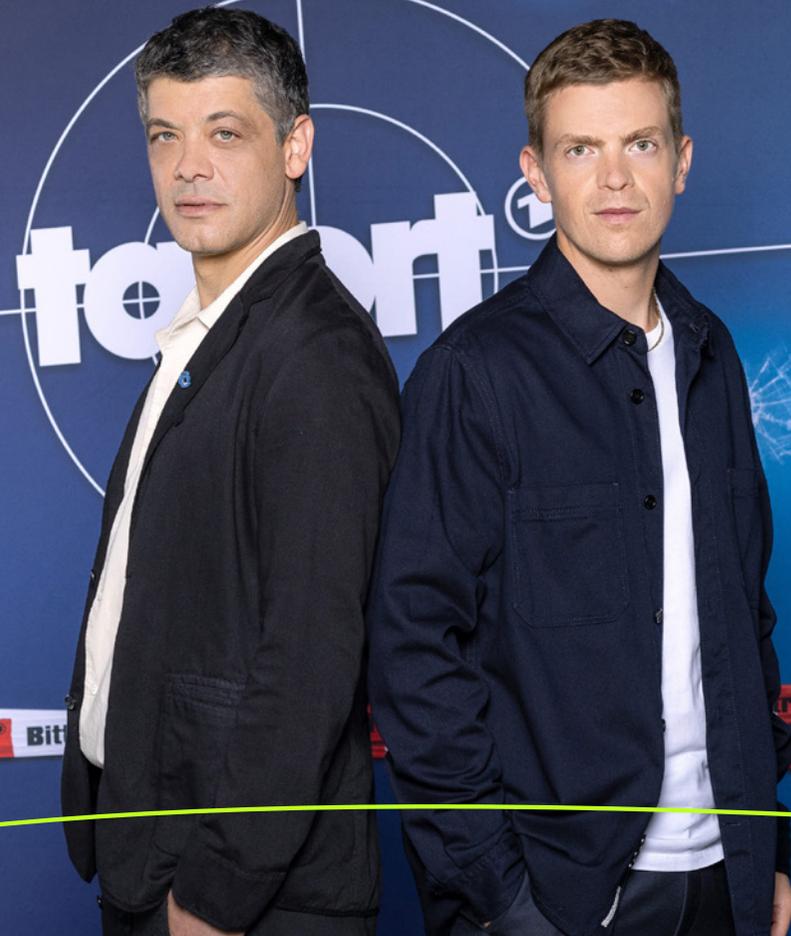
## Rekordwerte im Streaming:

Die ARD kann Streaming mit starkem Programm und erzielte im Sommer 2024 **Rekordwerte** für die ARD Mediathek: Zur UEFA-Fußball-Europameisterschaft in Deutschland, den Olympischen Spielen und den Paralympics in Paris sowie zur Tour de France wurden die Live- und On-Demand-Berichte der ARD Mediathek mehr als 280 Millionen Mal aufgerufen und knapp 100 Millionen Stunden gesehen. Serien wie "Wälder" erzielten knapp 1 Million Abrufe.

**280  
MILLIONEN**



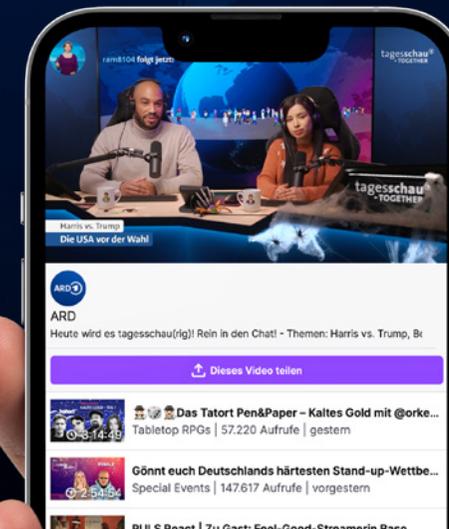
# STARKE PROGRAMM MARKEN.



Der **Tatort** ist die beliebteste Krimireihe Deutschlands und erreicht regelmäßig ein Millionenpublikum. Ob Nordsee, Schwarzwald oder Münsterland – der Tatort ist bekannt für seine regionale Verwurzelung. Der Erfolg der Serie ist auch international sichtbar: In über 50 Ländern streamen Fans den Tatort.

# tageschau <sup>1</sup>

► TOGETHER



Die tageschau ist **Deutschlands Nummer 1 für Nachrichten**. Starke Reichweiten hat die tageschau nicht nur im linearen Fernsehen, sondern auch auf Social Media. Für jede Präferenz des Nachrichtenkonsums stellt die tageschau die passende Plattform bereit – lineares Fernsehen, tageschau Podcast, in der ARD Mediathek, auf YouTube, Facebook, Instagram, auf Augenhöhe im Dialog mit der Community bei Twitch bei **“tageschau together”**.



## Live-Fernsehen trifft auf Streaming:

Mit der Olympia-Berichterstattung haben insgesamt 53,9 Millionen Menschen in Deutschland miterlebt, was neu ist und was möglich sein kann, wenn Live-Fernsehen auf Streaming trifft. Ganz individuell gestaltetes Programm durch Multi-streaming und 5G-Broadcast. Mit den Sportberichten wurden im Durchschnitt 3,62 Millionen Menschen über die gesamte Sendezeit von 8 bis



Ganz KiKA in einer App  
Deine Lieblingsserien, Filme,  
Märchen, Dokus ...



**KiKA**  
von ARD und ZDF



24 Uhr erreicht. In der ARD Mediathek wurden Olympia-Videos-on-Demand 124,7 Millionen mal abgerufen. Auch mit dem **KiKA-Player** ermöglichen ARD und ZDF Streaming für Kinder. Der KiKA-Player ist unter den abgefragten Apps für Kinder die **meistgenutzte App der Drei- bis 13-Jährigen** und wurde bisher über 3,41 Millionen Mal heruntergeladen.

# DIE ARD GESTALTET AKTIV DIE ZUKUNFT.

## Die ARD optimiert die Audiothek:

Audio wo, wann und wie man will: So wird die zukünftige ARD Audiothek. Im Projekt „**Audiothek NEXT**“ optimieren alle Sender gemeinsam die ARD Plattform: personalisierte Inhalte dank ARD Login auf allen Geräten, geprüfte Informationen und beste Unterhaltung. Von True Crime Podcasts, Nachrichten bis zur Lieblingsswelle – alle Audio-Inhalte sind in einer App zugänglich.

ARD  Audiothek



DEEP UND DEUTLICH Bild: NDR (S2)

## Die ARD reagiert auf Bedarfe, entdeckt Chancen und schafft Neues:

Seit 2023 wurden mehr als die Hälfte der funk-Formate für junge Menschen durch neue ersetzt. Die Veränderungen im Portfolio zeigen messbare **Erfolge: funk ist so jung und erfolgreich wie nie zuvor.**





## Die ARD investiert in die Zukunft:

Die ARD investiert in Kompetenzcenter, die die Zusammenarbeit der Landessendeanstalten bei überregionalen Themen stärkt. Das Ergebnis dieser Zusammenarbeit ist schon erlebbar, z.B. in dem gemeinsamen Debatten-Format der **Info-wellen** „Mitreden! Deutschland diskutiert“, einem „ARD Infoabend“, einem „ARD Sportabend“ und „ARD Oper“ bei den Kulturwellen.



## Die ARD überrascht und regt zu Diskussionen an:

Die überraschende Programmstörung mit Carolin Kebekus **#KINDERstören** zeigt: Die **ARD überrascht** und regt den gesellschaftlichen Diskurs an. Die ARD zeigt die echte Welt und macht sie erlebbar. In Nachrichten, aber auch in Dokus, **Reportagen** und vor unserer **Haustür**.

DANCE AROUND THE WORLD

Bild: SWR (S2+)

INFOWELLEN

Bild: SWR/Patricia Neligan

SWR HEIMAT

Bild: Kevin Dammer

#KINDERSTÖREN

Bild: WDR/Ben Knabe

# DIE ARD BRINGT MENSCHEN ZUSAMMEN.

Über das Programm, aber auch vor Ort: Die ARD bringt Menschen zusammen, wie bei der **Gamescom**, beim **ARD Jugendmedientag** und beim **bundesweiten Nachrichtentag**. Die ARD regt zum **Dialog** an - in den Kommentarspalten bei TikTok, im Broadcast Channel bei WhatsApp, im Stream bei Twitch oder auch im direkten Gespräch mit den Korrespondentinnen und Korrespondenten der ARD bei „**Mitmischen! beim Weltspiegel**“.



**WIR BEWEGEN UNS.  
WIR BRECHEN AUF.  
DENKEN MIT. DENKEN  
UM. DIE NEUE ARD  
HAT BEGONNEN –  
ALS MEDIUM DER  
ZUKUNFT.**



**CREDITS SEITE 24** (v.l.n.r.) JESSY WELLMER Bild: NDR/Janis Röhlig (S2), OLYMPISCHE SPIELE PARIS 2024 Bild: WDR/Bernd Schäperkötter (S2+), DER KI PODCAST Bild: SWR/BR“ (S2+) SESAMSTRASSE Bild: NDR/Sesame Workshop (S2), RE:PUBLICA24 Bild: WDR/Celina Palenda (S1+), FRAG DOCH MAL DIE MAUS Bild: WDR/Ben Knabe (S2+), ZAPP - DAS MEDIENMAGAZIN Bild: NDR/Thomas Pritschet (S2), DIE GROSSE MAUS-SHOW Bild: WDR/Simin Kianmehr (S1+), JESS TÜRK Bild: rbb/Selma Lempart (S2+), UNSER SANDMÄNNCHEN Bild: rbb (S2+) **CREDITS SEITE 25** (v.l.n.r.) DIE FIFA FUSSBALL-WM 2022 Bild: SWR/Christian Koch (S2+), 5 MINUTEN VOR DEM TOD - DER KRIMINALPODCAST Bild: SWR/DASDING (S2), LOSGEFRAGT Bild: SWR (S2+), DEUTSCHLAND3000 Bild: SWR/Paula Winkler (S2+), TÜRKEI100 Bild: funk, NEXT LEVEL FÜR DAS „Y-KOLLEKTIV“ Bild: Radio Bremen (S2), TATORT – SCHWARZWALD 1 (AT) Bild: SWR/Johannes Krieg (S2), SO CLOSE / THEY CALL US AUSLÄNDERTEAM Bild: MDR/Benjamin Kahlmeyer (S2+), OLYMPIA PODCAST Bild: Sportschau, MAISCHBERGER FOLGE 800 Bild: WDR/Oliver Ziebe (S2+), 10 JAHRE - DIE SENDUNG MIT DEM ELEFANTEN Bild: WDR (S2), Y-Kollektiv+: WERBE-OPFER Bild: SWR/Jonny Müller-Goldenstedt (S2+), HEIKE MAKATSCH IM ZWEITEN TATORT-EINSATZ Bild: SWR/Zieglerfilm (S2), TAGESTHEMEN Bild: NDR (S2), DIE GROSSE MAUS-SHOW Bild: WDR/Ben Knabe (S2+), SWR HEIMAT Bild: SWR, TAGESSCHAU TOGETHER Bild: SWR (S2+), DIE ZWEIFLERS Bild: ARD Degeto/HR/Turbokultur/Elliott Kreyenberg (S2+), HART ABER FAIR INGO ZAMPERONI Bild: WDR/Oliver Ziebe (S1 +), TAGESSCHAU TOGETHER Bild: SWR (S2+)

Wir sind deins. **ARD** 

**BR HR MDR NDR Radio Bremen RBB SR SWR WDR**